

автовладельцев составляет более 95%, проходящих техосмотр или порядка 85% от всех транспортных средств, что сопоставимо со среднеевропейским уровнем 95-97%. Не смотря на это, на рынке ОСАГО существует ряд проблем, среди которых можно выделить следующие:

- убыточность этого вида страхования в ряде регионов из-за некорректно установленных региональных коэффициентов;
  - проблема борьбы с «серым рынком», т.е. ликвидация многих компаний в результате борьбы Федеральной Службы страхового надзора;
  - лицензирование деятельности страховых компаний. Отказ лицензии в случае несоответствия руководителей компаний квалификационным требованиям;
  - качественное обслуживание клиентов по договорам ОСАГО.
- Можно определить ряд рекомендаций по улучшению рынка ОСАГО:
- предоставление специальных налоговых режимов страхователям;
  - законодательное развитие обязательных видов страхования;
  - укрепление материально – технической базы и повышение качества работы органов страхового надзора;
  - повышение требований к страховым компаниям;
  - развитие страхового дела и экономики страны в целом.

**И.Н. Красильникова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международным разделением труда, интеграцией, производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом на внешний рынок. Международный обмен товарами экономически целесообразен для предприятия, если оно затрачивает на производство экспортных товаров меньше общественного труда, чем должно затратить на производство взамен импортируемых. Следовательно, товарообмен может быть выгоден стране при условии правильного формирования структуры экспорта и импорта, экономически оптимальной структуры товарооборота. При этом экспорт первичен, так как страна должна, получив за экспортную продукцию валюту, обеспечить себе возможность импорта товаров.

Участие страны во внешнеэкономической деятельности осуществляется посредством производственной деятельности предприятий. Для достижения экономического эффекта от участия в международном разделении труда следует развивать производство экспортной продукции, которая позволяет получить более высокую валютную выручку на единицу затрат общественного труда, и импортировать те товары, собственное производство которых потребовало бы наибольших затрат общественного труда на единицу валютных средств.

В мировой торговой практике, по оценке специалистов, сложилось такое соотношение: 40 % международного товарооборота приходится на сырьевые товары, а 60 % - на готовую продукцию. Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) практически со времени своего возникновения стал одним из крупнейших в мире металлургических предприятий. В советский период на долю ММК приходилось 10% общесоюзного и около 17% общероссийского производства стали. В настоящее время ММК производит более 12 млн. т. стали, что составляет примерно 20% от общего объема РФ. Масштабы производства предопределили включенность ММК в мировые

экономические процессы. Даже в советское время значительная часть продукции комбината экспортировалась во многие страны мира. В настоящее время Магнитка отправляет свою продукцию в 75 стран мира. ММК не только занимает лидирующие позиции среди уральских экспортеров, но и неоднократно становился победителем в номинации «Лучший экспортер отрасли» среди компаний черной металлургии, ежегодно определяемых Министерством экономического развития и торговли РФ. Сегодня предприятие ежегодно экспортирует около 6 млн. т. своей продукции в разные регионы мира и в том числе в страны ближнего зарубежья.

Рассматривая внешнеэкономическую экспортно-ориентированную деятельность предприятия, необходимо отметить высокий уровень развития импортных связей ММК. Это касается двух направлений: первое – поставки сырья, поскольку собственная сырьевая база в настоящее время практически отработана (более 70% потребностей комбината в железорудном сырье, а также значительная часть коксующегося угля поступают из Казахстана); второе – закупка металлургического оборудования (только за последние 8 лет на техническое перевооружение ММК было израсходовано порядка 2 млрд. долл., закупалось зарубежное оборудование). Использование современных достижений мирового металлургического машиностроения позволяет предприятию сохранять конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках металлопродукции.

**Е.И. Кузьмичева, А.А. Чикишева**

*Уральский государственный экономический университет*

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Особую актуальность в настоящее время принимает бюджетирование в организациях, так как, во-первых, это влияет на повышение уровня конкуренции, например за счет более эффективного управления финансами. Во-вторых, в каждой организации существует необходимость изыскания внутренних резервов снижения затрат на производство, реализации продукции, обоснования оптимальных уровней расхода финансовых средств, а также необходимость оптимизации налогообложения.

В-третьих, в организации появляется потребность в повышении ее инвестиционной привлекательности, так как инвесторы охотнее вложат деньги в организацию с высоким уровнем менеджмента. Таким образом, решение данных задач связано, прежде всего, с совершенствованием системы управления.

Под системой бюджетирования понимается совокупность методов разработки и контроля исполнения натуральных и финансовых планов, характеризующих операционную, инвестиционную и финансовую деятельность компании, разработанных на основе утвержденных высшим руководством программ.

Основными целями внедрения системы бюджетирования в страховых организациях является:

- создание инструментария планирования, управления и контроля за эффективностью финансово-хозяйственной деятельности и ликвидностью страховой организации, основанном на систематическом прогнозировании будущего путем составления бюджетов;

- создание качественного информационного потока, необходимого для эффективного оперативного управления ресурсами компании.

Бюджеты разрабатываются для предприятия в целом и для его отдельных структурных подразделений в целях прогнозирования финансовых результатов, установления целевых показателей финансовой эффективности и рентабельности, лимитов наиболее важных расходов, обоснования финансовой состоятельности